

#JamaisSans pour Chronopost

MSB
MYSOCIALBRANDING



#JAMAISANS



#JAMAISANS



#JAMAISANS



#JAMAISANS



#JAMAISANS



#JAMAISANS

Objectif: populariser le nouveau service PAE de Chronopost

+ de 100.000 vues sur Instagram

#DansSesYeux pour Animo-shop

MSB
MY SOCIAL BRANDING



Objectif: rendre populaire le e-shop d'Animalis

+ de 100.000 vues sur Facebook et Instagram

#CoeurPostal pour Laurette Fugain

MSB
MY SOCIAL BRANDING



Merci beaucoup !

1 0 4 6 0

#CoeurPostal

Objectif : intéresser les **18-25 ans** au combat de l'association
+ de 5 millions de vues sur Instagram, Twitter & Facebook

PARTENAIRES

® iDTGV



ACI-HFF

ELITE MODELS

Objectif : Shooting photo de mannequins

Concept : à Key Largo avec le Directeur de l'agence de Miami Paolo Buonfanté



GENIUS WATCHES

Objectif : diriger la communication et marketing de cette marque de montres suisses

Concept : évènementiel, influence, direction artistique



ILE KOEUR

Objectif : Notoriété pour cette ile privée en Bretagne.

Concept : une campagne Affichage & presse d'influence Instagram et TV. Reportage sur L'Agence (Netflix)

KPI de la diffusion média :

- + 4 millions de spectateurs
- + 1 000 000 vues



FRM (Fondation pour la Recherche Médicale)

Objectif : Campagne de LANCEMENT mémorable et surprenante pour annoncer les 70 ans de la FRM.

Concept : lancement du challenge #Challenge70FRM : le public est invité à partager tout l'été le chiffre 70.

KPI de la diffusion vidéo :

- + 3 millions internautes touchés
- Diffusé sur : WEBEDIA, PUREBREAK, ALLOCINÉ, JEUXVIDÉO.COM, MGG, JEU ACTU.



CLUB MED

Objectif : Evenementiel premium pour une clientèle internationale

Services : Animation musicale (DJ/Musiciens) et production photo dans le monde entier depuis 2014: Bali, Cancun, Chamonix, Gregolimano, Maroc etc.

Exemple: production d'un clip en Grèce avec les clients



PIPER HEIDSIECK

Objectif : Lancement du compte Facebook et Instagram

Concept : production de photos et vidéos



LORDZ MAGAZINE

Objectif : Lancement d'un magazine premium masculin sur iPad

Concept : Interviews de célébrités (Walking Dead actors, Brad Pitt, Christian Audigier etc.)

KPI :

- Numéro 1 sur iPad dans la section magazine



BOSCH



Rechercher sur Facebook



Bosch.
Les influenceurs
automobiles.



Bosch Auto ✓

139 K followers

Message

Suivre

Rechercher



Objectif : Création de la page Facebook

Concept : des rubriques hebdomadaires telles que le
#LundiQuizz

De 0 à +139K Followers

KRYS

Objectif : Lancement de la marque You Do sur Instagram et Facebook

Concept : Shooting photo de mannequins, création de posts à viralité, lancement d'une trend #

KPI :

- + 4 millions internautes touchés
- Taux d'engagement supérieur à 10%



TV78

Objectif : Lancement d'une émission musicale

Concept : 78 Tours : une émission mensuelle pilotée et animée par Marc Fanelli-Isla. Chaque mois, une personnalité musicale des Yvelines est invitée.

KPI :

- + 100K téléspectateurs



ANIMALIS

Objectif : Notoriété & Ventes

Concept : Lancement d'un vlog sur le quotidien d'un chien : à Noël, en vacances etc.

Lancement d'une trend
#DansSesYeux : les maîtres sont invités à partager ce qu'ils lisent dans le regard de leur petit compagnon.

KPI : + 2 millions de vues

Augmentation de 10% des ventes online



CHRONOPOST

Objectif : Créer le compte Instagram officiel de la marque.

Concept : développement d'un filtre bleu sur les photos / tour du monde des colis les premiers mois (un mois - un pays)

+ de 100K vues des posts

